

## Fixer des Objectifs et Mesurer l'Impact de la Stratégie pour le Scoutisme

### Objectifs pour la Stratégie pour le Scoutisme

#### **Stratégie: planification et mise en oeuvre**

*A travers la mise en oeuvre de la Stratégie pour le Scoutisme, les OSN sont encouragées à développer la formation en équipe et le travail en réseau et bénéficient de leur appartenance à une organisation mondiale.*

*La stratégie renforce également le sentiment d'appartenir à un Mouvement mondial uni aussi bien pour les OSN que les Scouts individuellement.*

#### **Enoncés d'impact**

- *L'OMMS à tous les niveaux est en mesure d'identifier les problèmes stratégiques et d'élaborer des plans qui contribueront à son développement à long-terme, avec pour résultat des OSN plus fortes, soutenues de manière efficace par le Comité Mondial du Scoutisme et le Bureau Mondial du Scoutisme.*
- *Les OSN reconnaissent les avantages du partage de leurs expériences et de leur savoir avec les autres.*
- *Les Célébrations du Centenaire sont utilisées comme véhicule pour faire avancer la stratégie et la planification stratégique à tous les niveaux du Mouvement.*

#### **Objectifs pour les OSN**

1. *Un plan stratégique est en place et est revu régulièrement.*
2. *Le plan stratégique énonce des actions claires à réaliser pour répondre à un petit nombre de besoins identifiés.*
3. *Un processus pour promouvoir la planification stratégique et le travail sur la stratégie à tous les niveaux de l'association est en place.*
4. *Les plans d'action identifient les actions clés, ciblent les personnes responsables de l'exécution de ces actions et en fixent la durée.*
5. *Le plan stratégique comprend des objectifs et des indicateurs pour mesurer les progrès.*

#### **Objectifs pour le CMS/BMS pour soutenir les OSN**

- *Un moyen de mesurer l'impact de la Stratégie pour le Scoutisme et de faire rapport des résultats à la Conférence Mondiale du Scoutisme en Corée en 2008 est développé.*
- *Il y a un lien clair entre les activités planifiées pour le Centenaire du Scoutisme et la Stratégie pour le Scoutisme.*
- *La croissance et le développement du Mouvement sont encouragés au travers de la Stratégie pour le Scoutisme.*
- **Les OSN sont soutenues et motivées dans la mise en oeuvre de la stratégie au niveau national.**

#### **Objectifs pour le CMS/BMS sur le plan interne**

- **Les préparations (réflexion initiale et mise sur pied d'un processus de consultation) pour la prochaine phase de la stratégie sont entreprises durant ce triennat afin d'établir une direction pour le futur.**
- **Les consultations des OSN et les rapports aux OSN se font en toute transparence.**
- **Une évaluation des progrès à mi-parcours est effectuée et les OSN en sont informées.**

## Fixer des Objectifs et Mesurer l'Impact de la Stratégie pour le Scoutisme

### **PS 1: Participation des jeunes - revitaliser la méthode scoute**

Cette priorité stratégique vise à soutenir les OSN dans la revitalisation de cet élément fondamental de notre Mouvement, crucial pour maintenir son attractivité et sa capacité à réaliser sa mission.

#### **Enoncés d'impact**

- *Il y a un nombre croissant de jeunes engagés dans les processus de prise de décision à tous les niveaux du Mouvement.*
- *Les jeunes qui sont Scouts et les anciens Scouts participent à la prise de décision dans la société civile.*
- *La contribution du Scoutisme à la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement est reconnue par la Campagne des Objectifs du Millénaire, les partenaires de l'ONU et les gouvernements.*

#### **Objectifs pour les OSN**

1. *Il y a une politique sur la 'Participation des jeunes dans la prise de décision' qui couvre tous les âges dans l'association.*
2. *La participation des jeunes est soutenue structurellement dans le Programme des jeunes par l'utilisation de petites équipes et de conseils d'unité comme les patrouilles, les conseils de sizeniers, etc.*
3. *Des possibilités sont offertes aux jeunes de participer à la prise de décision au niveau institutionnel.*
4. *Les jeunes sont soutenus dans l'acquisition de compétences pour participer à la prise de décision, appropriée à leur âge et à leur expérience.*
5. *Les animateurs suivent une formation pour adultes qui leur permet d'acquérir les compétences nécessaires pour soutenir la participation des jeunes dans la prise de décision.*
6. *Les jeunes participent au développement et à la mise en oeuvre de projets nationaux et locaux de Dons pour la Paix.*
7. *Les jeunes participent activement à la promotion et à la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement.*

#### **Objectifs pour le CMS/BMS pour soutenir les OSN**

- Les programmes des jeunes dans les OSN sont revus à la lumière de la participation des jeunes dans la prise de décision, sur le plan éducatif et institutionnel, ainsi que dans la communauté.
- Des lignes directrices sur la formation requise pour les animateurs par rapport à la participation des jeunes à la prise de décision sont produites et leur mise en oeuvre dans les OSN est soutenue.
- Les jeunes sont impliqués dans les instances dirigeantes de l'OMMS aux niveaux régional et mondial.
- Les jeunes reçoivent un soutien approprié pour les tâches qu'ils ont entreprises.

#### **Objectifs pour le CMS/BMS sur le plan interne**

1. Assurer une participation effective des jeunes membres du personnel dans la prise de décision au niveau du top management **interne (BMS)**.
2. **La participation des Jeunes Conseillers au Comité Mondial du Scoutisme est revue pour assurer son efficacité.**
3. **L'efficacité de la diffusion d'informations et du travail en réseau entre les Jeunes Conseillers élus et les jeunes dans les OSN et les Régions est suivie de près.**

## **Fixer des Objectifs et Mesurer l'Impact de la Stratégie pour le Scoutisme**

### **PS2: Adolescents – soutenir la transition vers l'âge adulte**

*Cette priorité stratégique vise à aider les OSN à répondre avec efficacité aux besoins et aux attentes des adolescents. Le résultat attendu est un accroissement des adhésions dans cette tranche d'âge et l'amélioration de la réputation du Scoutisme en tant qu'organisation capable d'aider les jeunes dans le passage au stade adulte.*

#### **Enoncés d'impact**

- *Les jeunes adhèrent au Scoutisme pour faire partie d'un réseau de jeunes qui s'engagent à faire la différence dans leurs communautés locales, nationales et internationales.*
- *Un vaste éventail d'activités sont offertes aux adolescents et aux jeunes adultes, activités qui les stimulent et les aident à s'engager dans la société civile.*

#### **Objectifs pour les OSN**

1. *Le programme destiné aux adolescents offre la possibilité aux jeunes de préparer leur avenir et d'acquérir des compétences pour la vie.*
2. *Les jeunes sont aidés dans l'acquisition des compétences nécessaires pour participer à la prise de décision et encouragés à utiliser ces compétences dans le Scoutisme et dans la société.*
3. *Les responsables sont formés de manière adéquate pour leur permettre de travailler de façon efficace avec les adolescents et les jeunes adultes.*
4. *L'image du Mouvement est attrayante pour les adolescents et les jeunes adultes.*
5. *Le nombre de jeunes dans les tranches d'âge des adolescents et des jeunes adultes croît et la qualité du programme proposé aux jeunes dans l'association s'améliore.*

#### **Objectifs pour le CMS/BMS pour soutenir les OSN**

- Des lignes directrices sont produites sur le développement des branches Scouts Aînés et Routiers et un soutien est apporté pour leur application dans les OSN.
- Des lignes directrices sont produites sur la formation requise pour les animateurs qui travaillent avec les branches Scouts Aînés et Routiers, et un soutien est apporté pour leur application dans les OSN.
- Des lignes directrices sont produites pour axer la marque et l'image du Mouvement sur la tranche d'âge des adolescents, et un soutien est apporté pour leur application dans les OSN.
- Les événements des jeunes aux niveaux mondial et régional reçoivent un soutien actif et un suivi des membres du Comité mondial et des Comités régionaux, ainsi que des membres du siège du Bureau Mondial du Scoutisme et des Bureaux régionaux.

#### **Objectifs pour le CMS/BMS sur le plan interne**

1. **L'utilité de [www.scout.org](http://www.scout.org) et d'autres sites web associés pour les adolescents est évaluée.**

## Fixer des Objectifs et Mesurer l'Impact de la Stratégie pour le Scoutisme

### **PS3: Garçons et filles, femmes et hommes – respecter les différences, promouvoir l'égalité et partager les responsabilités**

*Cette priorité stratégique vise à identifier le soutien et les outils nécessaires pour aider les OSN à offrir des chances égales aux filles et aux garçons, aux femmes et aux hommes à tous les niveaux dans le Scoutisme. Le résultat attendu est de nouvelles chances pour tous et, au travers d'une augmentation des adhésions des jeunes et des animateurs adultes, un meilleur équilibre dans la répartition des sexes au sein des associations.*

#### **Enoncés d'impact**

- *Le Scoutisme est un Mouvement attrayant pour les filles et les garçons, les femmes et les hommes de tous les âges.*
- *Chaque individu est valorisé et aidé à être responsable de son propre développement ainsi qu'à contribuer au développement du Scoutisme.*
- *L'égalité entre les sexes au sein du Mouvement est reflétée dans les instances de prise de décision du Mouvement à tous les niveaux.*

#### **Objectifs pour les OSN**

1. *Le programme des jeunes assure une participation égale aux garçons et aux filles (reconnaissance égale des capacités et des compétences, et accès égal aux ressources et aux fonctions).*
2. *Les animateurs sont formés pour pouvoir comprendre et répondre aux besoins des filles comme des garçons dans leur branche.*
3. *Une aide est apportée aux animateurs pour évaluer les interactions entre les jeunes dans leur branche et répondre de manière adéquate.*
4. *Il y a un meilleur équilibre entre les sexes dans les effectifs à tous les niveaux, à savoir dans toutes les branches jeunes ainsi que parmi les responsables adultes.*
5. *Davantage d'animatrices participent à la prise de décision dans les OSN.*

#### **Objectifs pour le CMS/BMS pour soutenir les OSN**

- **Un soutien et des conseils sont fournis aux associations sur la 'généralisation de l'analyse selon le genre'.**
- **Les opportunités pour assurer un équilibre entre les genres au siège du BMS et dans ses bureaux régionaux, dans les comités/sous-comités et groupes de travail mondiaux et régionaux, sont encouragées.**

#### **Objectifs pour le CMS/BMS sur le plan interne**

1. **L'équilibre entre les genres dans tous les comités et groupes de travail est suivi de près et une action est entreprise pour parvenir à un meilleur équilibre dans la répartition des genres dans les instances de prise de décision et les groupes de travail aux niveaux mondial et régional.**
2. **Le Comité et le Bureau tiennent compte de la généralisation de l'analyse selon le genre dans tous les aspects de leur travail.**
3. **Une collaboration a été établie avec des partenaires pour promouvoir la co-éducation en tant qu'approche valable dans l'éducation non formelle.**
4. **Des images positives de filles et de femmes dans le Scoutisme sont développées dans le cadre du travail sur la marque et la communication.**
5. **Les pays n'offrant pas de Scoutisme ou de Guidisme aux filles et jeunes femmes sont identifiés.**
6. **Les femmes dans les ONSEG sont autorisées à remplir certaines fonctions au sein de l'OMMS.**

## Fixer des Objectifs et Mesurer l'Impact de la Stratégie pour le Scoutisme

### **PS4: Ouverture – abattre les barrières et s'ouvrir à tous les segments de la société**

Cette priorité stratégique vise à aider les OSN à identifier les besoins des jeunes et des adultes dans les secteurs de la société où le Mouvement n'est pas encore présent et à y apporter des réponses. Le résultat attendu est un accroissement du nombre des adhérents et un développement de l'impact du Scoutisme dans la société.

#### **Enoncés d'impact**

- La nécessité de rejoindre les différents secteurs de la société si le Scoutisme veut accroître son impact dans la société est reconnue à tous les niveaux du Mouvement.
- Le Scoutisme est perçu dans la société comme un agent de changement social, travaillant en partenariat avec les autres pour développer les communautés.

#### **Objectifs pour les OSN**

1. Les OSN étendent leurs effectifs afin de rejoindre les jeunes et adultes qui n'étaient traditionnellement pas attirés par le Scoutisme et notamment les jeunes qui se trouvent dans des situations difficiles. Au travers du Scoutisme, ils pourront devenir des individus épanouis, capables de jouer un rôle constructif dans la société.
2. Les programmes sont développés en vue d'un élargissement des effectifs des jeunes et des adultes dans les OSN.
3. L'image du Scoutisme dans une association reflète les différentes cultures dans la société.
4. Le Scoutisme dans les écoles est encouragé et étendu par la mise sur pied ou le renouvellement d'accords de partenariat entre le Scoutisme et le système scolaire.
5. Le Scoutisme est promu en tant que système d'éducation non formelle auprès de nouveaux partenaires.
6. Les programmes sont développés de manière à parvenir aux enfants dans des situations difficiles.

#### **Objectifs pour le CMS/BMS pour soutenir les OSN**

- Les effectifs de l'OMMS sont analysés conformément aux critères énoncés dans l'outil de gestion des effectifs.
- Des lignes directrices pour le Scoutisme dans les écoles sont produites et un soutien est apporté pour leur application dans les OSN.
- Des lignes directrices sur les enfants avec des besoins spéciaux sont produites et un soutien est apporté pour leur application dans les OSN.
- Des lignes directrices et **des outils** sur les enfants dans des situations particulièrement difficiles sont produits et un soutien est apporté pour leur application dans les OSN.
- Des lignes directrices sont produites pour soutenir la promotion, par la marque et l'image du Mouvement, de la diversité des effectifs en termes de culture, situations et besoins spéciaux.
- **Des partenariats avec des ONG et des institutions spécialisées dans le travail avec des enfants marginalisés et exclus socialement sont développés.**

#### **Objectifs pour le CMS/BMS sur le plan interne**

1. Soutenir la croissance et le développement du Scoutisme en Chine continentale par le biais du Groupe de travail sur la Chine.
2. Soutenir la croissance des effectifs au travers de l'action du Groupe de travail sur le Développement des Effectifs.
3. **On reconnaît que les problèmes sociaux peuvent décourager les adultes à s'engager comme volontaires et un soutien est fourni pour surmonter cette difficulté.**

## **Fixer des Objectifs et Mesurer l'Impact de la Stratégie pour le Scoutisme**

### **PS5: Volontaires dans le Scoutisme – développer des approches nouvelles pour élargir la base du soutien adulte**

*Cette priorité stratégique vise à redéfinir le concept de volontariat/bénévolat tel qu'il est appliqué dans le Scoutisme et à aider les OSN à réviser leurs politiques et leurs pratiques afin de recruter et de retenir dans le Mouvement de nouvelles catégories de responsables adultes.*

#### **Enoncés d'impact**

- *Les OSN sont en mesure d'attirer et de retenir les volontaires dont elles ont besoin pour soutenir tous les domaines du Scoutisme dans leur association.*
- *Les volontaires dans le Scoutisme trouvent l'expérience épanouissante et ont la possibilité de se faire de nouveaux amis, d'acquérir de nouvelles compétences et de contribuer à la croissance du Mouvement.*

#### **Objectifs pour les OSN**

1. *L'approche du volontariat est revue afin de savoir où se situent les forces et les faiblesses et pouvoir ainsi bien cibler les futurs efforts.*
2. *Une campagne de recrutement est organisée et des outils sont disponibles pour recruter et soutenir une nouvelle catégorie de volontaires pour le Scoutisme.*
3. *Une formation et un soutien flexibles et accessibles sont disponibles, conçus pour répondre aux besoins des volontaires dans le rôle qu'ils remplissent, et ceci sur une période adéquate.*
4. *Le nombre et la qualité des volontaires, ainsi que la durée de leur engagement dans l'association, s'accroissent suite à la campagne de recrutement et aux efforts déployés pour les attirer et les retenir.*
5. *Des politiques de protection des enfants sont en place.*

#### **Objectifs pour le CMS/BMS pour soutenir les OSN**

- *Un document de réflexion sur le volontariat est produit pour aider les OSN à évaluer leur situation.*
- *Des lignes directrices et de bonnes pratiques sur le recrutement des volontaires sont produites et un soutien est apporté à leur application dans les OSN.*
- *Des directives sur l'introduction de flexibilité dans la formation des animateurs, tout en maintenant la qualité, sont produites et un soutien est apporté à leur application dans les OSN.*
- *Des directives sur le contenu des Politiques de protection des enfants sont produites et un soutien est apporté dans l'élaboration de Politiques de protection des enfants.*

#### **Objectifs pour le CMS/BMS sur le plan interne**

1. **Un important 'Service de Formation' est développé pour soutenir les OSN.**
2. **L'esprit d'équipe est encouragé au niveau interne comme outil pour augmenter la motivation des volontaires.**
3. **Une évaluation à mi-parcours du CMS est effectuée.**

## Fixer des Objectifs et Mesurer l'Impact de la Stratégie pour le Scoutisme

### **PS6: Une Organisation pour le 21<sup>e</sup> siècle – devenir une organisation flexible, légère, innovante et participative**

Cette priorité stratégique vise à aider les OSN, aussi bien que l'OMMS elle-même aux niveaux mondial et régional, à adopter une approche stratégique en révisant les structures et les méthodes de management afin de pouvoir percevoir les besoins changeants de la société et d'y répondre rapidement et avec plus d'efficacité.

#### **Enoncés d'impact**

- *Le Mouvement Scout, au travers de ses OSN, est perçu comme un mouvement moderne et dynamique, capable de s'adapter afin de répondre aux besoins changeants des jeunes dans la société actuelle, tout en conservant sa philosophie et ses valeurs.*

#### **Objectifs pour les OSN**

1. *Les OSN disposent d'un outil efficace de gestion des effectifs qui fournit des informations sur:*
  - *le nombre total de membres, masculins et féminins, dans les différentes branches et de responsables adultes.*
  - *la composition des effectifs provenant des différents segments de la société.*
  - *la répartition géographique des effectifs.*
2. *L'importance de la planification stratégique est comprise et les aptitudes sont là pour développer une stratégie, la mettre en oeuvre et évaluer un plan d'action correspondant, ainsi que reconnaître la nécessité de le revoir régulièrement.*
3. *Les structures organisationnelles sont revues pour les rendre plus légères, et des styles de management adéquats sont adoptés afin de permettre à l'organisation de répondre avec efficacité aux besoins changeants du 21<sup>e</sup> siècle.*
4. *La nécessité d'avoir des indicateurs de performance organisationnelle est comprise et un niveau de référence pour l'association est développé.*
5. *La planification des successions pour les postes clés est en place afin d'assurer une continuité et une stabilité dans l'association.*

#### **Objectifs pour le CMS/BMS pour soutenir les OSN**

- Un réexamen de la gouvernance du Mouvement, en utilisant une approche participative, est entreprise.
- Un outil efficace de gestion des effectifs est développé, indiquant les informations clés à collecter par les OSN, et un soutien est fourni aux OSN pour l'utilisation de cet outil. Une approche de planification intégrée au Bureau Mondial du Scoutisme, y compris l'alignement des structures et la standardisation des pratiques, est développée.
- Le personnel du BMS reflète la diversité des effectifs en termes d'âge, de culture et de genre.
- Un leadership stratégique et une amélioration de la qualité des membres et de la participation dans tous les comités et groupes de travail aux niveaux mondial et régional sont encouragés et soutenus.
- **Les systèmes informatiques sont mis à jour et mis en oeuvre pour faciliter la diffusion des informations, le partage des responsabilités et la prise de décision.**

#### **Objectifs pour le CMS/BMS sur le plan interne**

1. Edifier l'unité institutionnelle du BMS, par le biais d'une intégration organisationnelle (structures, gestion des informations et du savoir, règles et procédures) et d'un rétablissement des rôles définis constitutionnellement.
2. Elaborer et mettre en oeuvre des politiques et procédures de ressources humaines efficaces et complètes.
3. Assurer une gestion efficace des informations et du savoir, ainsi que de la communication institutionnelle.
4. Faciliter le rôle du CMS en tant qu'organe exécutif de l'OMMS.
5. Baser l'action sur une planification stratégique, globalement intégrée et axée sur les résultats.
6. Renforcer la fonction de plus haut fonctionnaire du Secrétaire Général et établir des responsabilités clairement identifiées et des "hiérarchies" à tous les niveaux.

## Fixer des Objectifs et Mesurer l'Impact de la Stratégie pour le Scoutisme

### **PS7: Profil du Scoutisme – renforcer les communications, les partenariats et les ressources**

Cette priorité stratégique vise à renforcer les communications, les partenariats et les ressources du Scoutisme à tous les niveaux puisque ce sont des éléments vitaux pour le succès de la mission du Mouvement.

#### **7.1 Communications**

##### **Enoncés d'impact**

- *L'image du Scoutisme est celle d'un mouvement de jeunesse qui offre aux jeunes des opportunités de travailler ensemble pour un meilleur impact aux niveaux local, national et mondial.*
- *Le Scoutisme est reconnu par la communauté internationale comme une organisation globale ayant un impact au niveau local. Cette image crée de nouvelles opportunités de partenariats et de financement.*

##### **Objectifs pour les OSN**

1. *Une stratégie de communication, qui identifie clairement la marque, les publics-cibles, les messages-clés et les moyens de communication utilisés, est disponible.*
2. *Les célébrations du Centenaire sont utilisées pour promouvoir une image positive du Scoutisme auprès des communautés locales, nationales et internationales.*
3. *Le rôle éducatif du Scoutisme, sa capacité à agir en tant que 'force sociale', sa contribution à la paix et en particulier sa pertinence pour la tranche d'âge des adolescents sont les messages clés promus par l'association.*

##### **Objectifs pour le CMS/BMS pour soutenir les OSN**

- La stratégie du développement de la marque et de la communication est encore développée et sa mise en oeuvre soutenue dans les OSN.
- Des outils/processus sont en place pour collecter et disséminer les récits et les informations sur les célébrations du Centenaire aux niveaux local, national et international.
- La contribution du Scoutisme à la paix est au coeur de toutes les communications relatives aux célébrations du Centenaire.

##### **Objectifs pour le CMS/BMS sur le plan interne**

1. Soutenir la mission du Scoutisme par le biais d'une stratégie globale de publication assurant un accès aussi vaste que possible aux outils éducatifs pertinents et aux documents institutionnels, ainsi que témoigner de la valeur sociale du Scoutisme.
2. Générer un repositionnement adéquat du Scoutisme Mondial dans l'opinion publique par le biais du développement et de la mise en oeuvre d'une stratégie globale et moderne de communication de la marque, soutenue également par une forte identité institutionnelle.
3. **Le concept d'un soutien de 'Deuxième Secours' au Scoutisme et Guidisme dans les pays ayant subi des catastrophes naturelles est développé.**



## Fixer des Objectifs et Mesurer l'Impact de la Stratégie pour le Scoutisme

### 7.2 Partenariats

#### Enoncés d'impact

- Par le biais des partenariats, des Scouts de tous âges ont la possibilité de vivre la dimension internationale du Mouvement et d'apprendre davantage sur le monde qui les entoure.
- Le Scoutisme est perçu comme un acteur-clé dans les communautés nationales et internationales, travaillant en partenariat avec les autres, partageant nos expériences pour élargir notre horizon et étendre notre impact dans la société, ainsi que pour obtenir davantage de soutien dans les zones difficiles.

#### Objectifs pour les OSN

1. Les partenariats augmentent au niveau local, partenariats qui aident les Scouts à vivre l'expérience de la dimension internationale du Scoutisme par le biais de projets de jumelage, de correspondants et des échanges entre jeunes.
2. L'association, en tant qu'organisation bénévole de jeunesse, profite des partenariats au niveau mondial et travaille en partenariat avec d'autres organisations de jeunesse, notamment avec l'AMGE et d'autres membres de l'Alliance des dirigeants d'organisations de jeunesse (l'OMMS, l'AMGE, l'AMUCF, l'UCJG, la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, ainsi que l'International Award Association) pour leur intérêt commun.
3. L'association tire profit des partenariats au niveau mondial et établit des partenariats avec des organisations externes, notamment avec la famille des Nations Unies, que des protocoles d'accord soutiennent et qui sont destinés à répondre à des besoins spécifiques.
4. L'association entretient un dialogue avec les principaux groupes confessionnels représentés dans le pays, ainsi qu'avec d'autres groupes de la communauté qui souhaitent soutenir le Scoutisme, tels que les parlementaires (UPMS) et les anciens scouts (AISG).

#### Objectifs pour le CMS/BMS pour soutenir les OSN

- Les partenariats actuels et le contenu des Protocoles d'Accord sont revus pour **déterminer ce qui a été réalisé, pour** assurer qu'ils reflètent les priorités de l'OMMS, qu'ils sont réalisables **et qu'ils offrent des résultats tangibles.**
- SCOPE est développé en tant qu'outil destiné à augmenter les partenariats efficaces entre les associations scout.
- L'Alliance des dirigeants d'organisations de jeunesse au niveau mondial est promue comme bonne pratique auprès des OSN.
- Le Forum interreligieux, l'UPMS et l'AISG travaillent en partenariat avec l'OMMS pour contribuer au développement du Mouvement.

#### Objectifs pour le CMS/BMS sur le plan interne

1. Orienter les relations extérieures vers:
  - une réelle reconnaissance de la valeur sociale du Scoutisme et le soutien qui s'ensuit;
  - l'édification de relations qui offrent des bénéfices concrets pour les OSN dans le développement et la mise en oeuvre du programme scout;
  - un plaidoyer pour des politiques de jeunesse pertinentes conformément au rôle du Scoutisme mondial dans la société civile globale.
2. Travailler avec des partenaires pour améliorer les relations entre le Scoutisme en Palestine et en Israël.
3. **Les buts, approches et priorités du Scoutisme lors de l'établissement de réseaux et d'alliances avec d'autres organisations et agences mondiales, sont clarifiés et publiés.**
4. **Les jeunes représentants dans les relations extérieures sont promus, aidés et formés pour remplir leurs fonctions.**

## **Fixer des Objectifs et Mesurer l'Impact de la Stratégie pour le Scoutisme**

### **7.3 Ressources**

#### **Enoncés d'impact**

- *Les OSN ont une idée précise de leurs effectifs actuels et disposent d'un système pour collecter les cotisations des membres.*
- *Les OSN disposent des ressources financières et matérielles nécessaires pour fonctionner de manière efficace, et elles peuvent identifier et obtenir les ressources requises pour soutenir leur développement et leur croissance.*

#### **Objectifs pour les OSN**

1. *Une évaluation des capacités/stabilité financières de l'organisation est effectuée.*
2. *Un outil efficace de gestion des effectifs est en place et est la base sur laquelle les cotisations des membres sont collectées au sein des associations.*
3. *Les sources de revenu sont diversifiées de sorte que l'association est moins dépendante du revenu provenant des cotisations des membres.*
4. *Des bonnes procédures et pratiques financières sont en place et elles font régulièrement l'objet d'un contrôle interne aussi bien qu'externe.*
5. *Le budget et les comptes annuels préparés sont structurés de manière à refléter la stratégie et les priorités stratégiques.*

#### **Objectifs pour le CMS/BMS pour soutenir les OSN**

- Les formats des ateliers de Planification stratégique financière existant aux niveaux des Bureaux régionaux et du siège du BMS sont partagés.
- Les expériences des OSN qui connaissent le succès dans ce domaine sont collectées et partagées sur une large échelle.
- Un outil efficace de gestion des effectifs est développé, indiquant les informations clés à recueillir par les OSN, et un soutien pour l'utilisation de cet outil est fourni aux OSN.

#### **Objectifs pour le CMS/BMS sur le plan interne**

1. Assurer une utilisation plus efficace des sources traditionnelles de financement et différencier le portefeuille financier avec une recherche proactive d'initiatives et collaborations alternatives, dans le cadre d'une politique globale de mobilisation de ressources.